



# Tema 1. Principios Básicos de Economía



UA

# Tema 1: Principios Básicos de Economía.

- **Introducción.**
- **La elección individual.**
- **La interacción de las decisiones individuales en los mercados.**
- **La interacción de las decisiones individuales en el conjunto de la economía.**

# ¿Qué Aprenderemos?

- Un conjunto de principios para entender la economía de las elecciones individuales.
- Un conjunto de principios para entender la interacción de las elecciones individuales en los mercados.
- Un conjunto de principios para entender la interacción de las decisiones individuales en la economía en su conjunto.

# 1.1 La elección Individual.

- Todo problema económico está relacionado con tomar decisiones.
- La **Decisión Individual** es la elección por parte de un individuo acerca de **qué hacer** (y, por tanto, una decisión de **qué no hacer**).

# 1.1 La elección Individual.

## Principios básicos tras la Elección Individual.

- 1, Los recursos son escasos.
- 2, El coste verdadero de hacer algo es aquello a lo que se renuncia para conseguirlo (coste de oportunidad).
- 3, La decisión (racional) de “¿cuánto?” es una decisión en “el margen”.
- 4, La personas responden a los incentivos.

# 1.1 La elección Individual.

## 1, Los Recursos son Escasos

- Un **recurso** es todo aquello que puede ser usado para producir bienes y servicios.
- Ejemplos: Tierra, tiempo disponible de los trabajadores, bienes de capital y capital humano.
- Los recursos son **escasos**: la cantidad disponible no es suficiente para satisfacer todas las necesidades de producción.



# 1.1 La elección Individual.

## 2, El Coste de Oportunidad

- El **coste de oportunidad** es (el valor de) aquello a lo que se renuncia al hacer una elección.
- El coste de oportunidad es crucial para entender la elección individual. En última instancia, todos los costes son costes de oportunidad
- *Ejemplo:* El coste de oportunidad de asistir a una clase de Introducción a la Economía es aquello a lo que se renuncia por estar en clase en vez de:  
¿dormir? ¿tomar un café en el bar? ¿trabajar?

# 1.1 La elección Individual.

## 2, El Coste de Oportunidad

- **Coste Explícito:** Todo aquél coste que requiere un desembolso de dinero.
- **Coste Implícito:** No requiere un desembolso de dinero. Es el valor de todos los beneficios que se pierden al hacer una elección.



## 1.1 La elección Individual.

Costes explícitos		Costes implícitos	
Matriculación	1.046€	Salario base al que se renuncia	9.034,2€
Libros y materiales	600€	(14 pagas	
Transporte	300€	salario base)	
Total	1.946€		9.034,2€

# 1.1 La elección Individual.

## 2, El Coste de Oportunidad

- **Costes Irrecuperables:** Costes que deben ser ignorados en la toma de decisiones.

- *Ejemplo:* Los gastos que las empresas hagan en publicidad. Sea una buena campaña o una mala campaña, el dinero pagado por ella no se puede recuperar una vez gastado.

# 1.1 La elección Individual.

## 3, Decisiones Racionales

### ■ Tipos de decisiones:

- Elegir “**qué**”: escoger entre una u otra opción.
- Elegir “**cuanto**”: decisión “en el margen”.

■ Hay una **disyuntiva** cuando se comparan los costes con los beneficios de hacer algo.

■ Las decisiones de hacer algo más o algo menos de una actividad son **decisiones en el margen o decisiones marginales**.

# 1.1 La elección Individual.

## Decisiones Racionales

- *Ejemplo* de **escoger entre opciones**:
- Ha escogido Matemáticas para las Ciencias Sociales. Ahora ha de elegir entre Economía y Geografía en 2º de Bachiller.
- *Ejemplo* de **decisión marginal**:
- Cuánto tiempo dedicar a estudiar el examen de Eco y cuánto al examen de Mates.

# 1.1 La elección Individual.

## 4, Las Personas Responden a los Incentivos

- Un **incentivo** es todo aquello que proporciona una recompensa a las personas por modificar su comportamiento.
- *Ejemplos:*
- Al aumentar de forma permanente el precio de la gasolina, la gente tenderá a comprar coches que consuman menos.
- Al aumentar los salarios que se pagan en puestos de trabajo que requieran un grado en Publicidad, habrá más matriculados en la carrera.

## 1.2 La interacción de las decisiones individuales

- La elección de alguien depende de la elección que hayan hecho los demás. Puede que el resultado de la elección no sea el deseado.

- *Ejemplo:* La adopción de nuevas técnicas de cultivo que reduzcan los costes y aumenten las capacidades de producción pueden no elevar los ingresos del agricultor individual.



# 1.2 La interacción de las decisiones individuales

## Principios en la interacción de las decisiones individuales.

- Hay ganancias del comercio y la especialización.
- Los mercados tienden hacia el equilibrio.
- Los recursos se han de usar eficientemente para que las sociedades consigan sus objetivos.
- Los mercados, por lo general, llevan a la eficiencia.
- El Gobierno puede mejorar los resultados en presencia de fallos del mercado.

# 1.2 La interacción de las decisiones individuales

## 1) Ganancias del comercio y la especialización.

- En las economías de mercado, las personas se **especializan** e **intercambian**: Dan bienes y servicios a cambio de otros bienes y servicios.
- Hay **ganancias del comercio**: Las personas pueden conseguir más del comercio que de la autosuficiencia.

## 1.2 La interacción de las decisiones individuales

### 1) Ganancias del comercio y la especialización.

- El incremento en la producción es resultado de la especialización: cada persona se especializa en aquella actividad en la que es **'mejor'**.
- La economía en su conjunto puede producir más cuando cada persona se especializa e intercambia con otros.

# 1.2 La interacción de las decisiones individuales

## 2) Los mercados tienden hacia el equilibrio.

- Una situación es un **equilibrio** cuando nadie puede mejorar por hacer algo diferente.
- *Ejemplo:* ¿Qué ocurre cuando en una gran superficie se abre una nueva caja para pagar?
- Cada vez que se produce un cambio en las circunstancias, la economía se moverá hacia el equilibrio.

## 1.2 La interacción de las decisiones individuales

**3) Los recursos deberían usarse de la forma más eficiente posible para alcanzar los objetivos de la sociedad.**

- Una economía es **eficiente** en el uso de sus recursos cuando no es posible mejorar a alguien sin hacer que otro empeore.
- ¿Deben los responsables de política buscar la eficiencia a cualquier precio?
- La **equidad** significa que todo el mundo obtiene la parte que en justicia le corresponde.

## 1.2 La interacción de las decisiones individuales

3) Los recursos deberían usarse de la forma más eficiente posible para alcanzar los objetivos de la sociedad.

■ Hay una **disyuntiva entre eficiencia y equidad**.

■ **Ejemplo**: Plazas de aparcamiento reservadas para discapacitados.

■ **Equidad**: Plazas asignadas cerca de las salidas para su uso por discapacitados o ancianos.

**Eficiencia**: Estar seguro de que se han aprovechado todas las oportunidades para mejorar a las personas al no dejar plazas libres para ser usadas.



# 1.2 La interacción de las decisiones individuales

## 4) Los mercados conducen normalmente a la eficiencia.

- Los incentivos implícitos en el funcionamiento de las economías de mercado hacen que los recursos se usen eficientemente. La gente no desaprovecha las oportunidades de mejorar.
- Hay excepciones: Al buscar los individuos su propio interés, la sociedad está peor. El resultado de los mercados es **ineficiente**.
- *Ejemplo*: La congestión del tráfico.

# 1.2 La interacción de las decisiones individuales

## 5) Los fallos del mercado.

- Las acciones individuales tienen efectos colaterales que el mercado ignora (**externalidades**).
- Una de las partes puede impedir que se realicen intercambios mutuamente beneficiosos a fin de apropiarse de una parte mayor de los recursos. (**Poder de mercado**).
- La naturaleza de algunos bienes no permite que el mercado asigne eficientemente los recursos (**bienes públicos y recursos comunes**).

# 1.2 La interacción de las decisiones individuales

## 5) Los fallos del mercado.

- Cuando los mercados no alcanzan la eficiencia, la intervención de las autoridades **puede** mejorar el bienestar de la sociedad.

## 1.3 Interacciones en el conjunto de la economía.

### Principios básicos de la interacción.

- 1) Un gasto de una persona es un ingreso para otra.
- 2) El gasto total a veces no coincide con la capacidad productiva de la economía.
- 3) Las políticas públicas pueden modificar el gasto.

## 1.3 Interacciones en el conjunto de la economía.

### 1) El gasto de una persona es el ingreso para otra persona.

- En las economías de mercado, la gente se gana la vida vendiendo cosas a los demás. Si algunos deciden aumentar su gasto, el ingreso de los demás aumentará. Si deciden reducirlo, los ingresos de los demás también se reducirá.

## 1.3 Interacciones en el conjunto de la economía.

### 2) El gasto total a veces no coincide con la capacidad productiva de la economía.

- La **capacidad productiva** de la economía hace referencia a la cantidad de bienes y servicios que puede producir en **circunstancias normales**.
- El mayor o menor gasto de las personas puede hacer que las empresas produzcan más (**inflación**) o menos (**recesión**) de lo que la economía sería capaz de producir.



## 1.3 Interacciones en el conjunto de la economía.

### 3) Las políticas públicas pueden modificar el gasto.

- Los gobiernos disponen de una serie de instrumentos con los que pueden afectar al gasto agregado: la **política monetaria** y la **política fiscal**.